

PROGETTO FORMATIVO
CON **ANTONIO SCALIA**

MASTER CONSULENTE DELLE STARTUP E PMI INNOVATIVE

**Dal 14 novembre 2025
al 16 gennaio 2026**

11 incontri online
dalle **16.00** alle **18.00**
totale: **22 ore**

>> **tcf** network
Tax Consulting Firm



Lefebvre Giuffrè

SCENARIO

Le imprese innovative, tra startup e PMI, rappresentano un segmento con esigenze specifiche, soprattutto in termini di supporto specialistico. Oltre alle oltre 14.000 startup e 1.800 PMI innovative registrate a fine 2024, esiste un ampio mercato potenziale di PMI tradizionali che, pur possedendo le caratteristiche e i requisiti richiesti da norme e regolamenti, non hanno effettuato l'iscrizione alla sezione speciale prevista dal Registro Imprese per ottenere la qualifica di "impresa innovativa" e accedere a benefici altrimenti inaccessibili.

Questo scenario è stato recentemente interessato dalla riforma del cosiddetto **"startup act"** con l'emanazione **della Legge 28/10/2024 n. 162 e della Legge 193 del 16/12/2024**, che pur aprendo ad ulteriori opportunità significative, presentano uno scenario nuovo e complesso all'interno del quale è fondamentale comprendere e cogliere ogni possibile sfumatura. Si rappresenta un mercato potenziale, dove il ruolo dello specialista è cruciale per analizzare l'innovatività, proporre l'acquisizione dei requisiti, evidenziare i vantaggi e applicare le soluzioni. La vera domanda, dunque, non è quante imprese innovative esistano oggi, ma quante potrebbero esserlo utilizzando i vantaggi disponibili.

Si tratta di un contesto ricco di opportunità per i professionisti, spesso ancora legati a un approccio tradizionale e poco supportati nel passaggio a specializzazioni come quelle di consulente delle Imprese Innovative (Startup e PMI). Una specializzazione che deriva da una focalizzazione su bisogni specifici ed esclusivi, che così come insegna il "marketing dei professionisti", è sempre un'ottima strategia per acquisire maggiore competitività in un mercato sempre più complesso e frammentato.

OBIETTIVI

- Fornire una panoramica dettagliata sul **contesto delle imprese innovative**, evidenziando le specifiche esigenze che richiedono un supporto specialistico
- Approfondire le implicazioni della **legislazione vigente** e delle **riforme recenti**
- Analizzare le opportunità e le sfide presenti nel mercato delle imprese innovative, sottolineando l'importanza del ruolo dello specialista nella **valutazione dell'innovatività**, nella **presentazione di requisiti e vantaggi**, nonché nell'**applicazione di soluzioni appropriate**

DESTINATARI

Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili, Avvocati, Consulenti del lavoro, Consulenti d'impresa e di direzione, Imprenditori

CREDITI FORMATIVI

Commercialisti: inoltrata richiesta all'Ordine Competente

Avvocati: inoltrata richiesta all'Ordine Competente

Ricordiamo che per maturare i crediti formativi, è necessario seguire la diretta del corso per un tempo pari alla percentuale di presenza minima richiesta dai rispettivi ordinamenti professionali.

MATERIALI DIDATTICI

Tutti i **materiali** utilizzati dal docente, unitamente alla registrazione della diretta, saranno caricati nell'Area Riservata del Partecipante **entro il giorno dell'incontro** e rimarranno a disposizione per i 6 mesi successivi.

ATTESTATI

Gli **attestati** saranno caricati entro **60 giorni** dal termine dell'iniziativa formativa o al **ricevimento della delibera di accreditamento dall'Ordine competente**.

Una volta attivata l'Area Riservata del Partecipante dalla mail ricevuta da formazione@giuffrefl.it, per accedervi si può utilizzare il link: <https://gflformazione.eduplanweb.it/area-riservata>

PROGRAMMA

PARTE 1

STARTUP E PMI INNOVATIVE DOPO LA RIFORMA DELLO STARTUP ACT

14 novembre dalle ore 16.00 alle ore 18.00

Startup innovative: costituzione e procedure alla luce dei nuovi requisiti

Docenti: Ezio Este, Nicola Tracanella

- I nuovi requisiti per le startup innovative dopo la Legge 193 del 16/12/2024.
- Analisi e gestione del periodo transitorio per le startup già costituite
- L'oggetto sociale innovativo: come descriverlo e strutturarlo e come rispettare le indicazioni della Guida del Registro imprese e del MISE
- L'iscrizione contestuale al Registro Imprese. Perché è importante e come impostarla al meglio
- Il to-do successivo all'iscrizione al registro imprese. Dall'aggiornamento nel portale dedicato al fascicolo investitori
- Il mantenimento dei requisiti. La procedura
- Alcune peculiarità contabili e di gestione delle poste di bilancio nella gestione della startup
- Scadenze, adempimenti, procedure e documentazione per il mantenimento dei requisiti

19 novembre dalle ore 16.00 alle ore 18.00

Le PMI innovative e le Startup Benefit

Docenti: Ezio Este, Nicola Tracanella

- Innovazione e PMI: come individuare lo strumento giuridico adeguato
- Passaggio a PMI innovativa: tutti gli aspetti pratici e contenutistici della procedura
- Le PMI al settimo anno e quelle oltre. Come dimostrare o mantenere i requisiti
- Casi pratici
- L'evoluzione del panorama sulla sostenibilità: dalla direttiva CSRD agli strumenti di misurazione dell'impatto ESG
- Panorama normativo sulle società benefit e confronto con altre "formule"
- La relazione d'impatto delle società Benefit. Dal richiamo normativo, alla scelta della modalità di rendicontazione e relative responsabilità
- Innovazione sociale e "shared value"
- La deducibilità dei costi legati allo "scopo benefit"

21 novembre dalle ore 16.00 alle ore 18.00

Capitale e clausole evolute

Docenti: Ezio Este, Nicola Tracanella

- Valore iniziale, modalità di conferimento, limiti e opportunità, il sovrapprezzo, l'affitto d'azienda e il parere del MISE
- Le clausole avanzate e loro contenuto: la previsione del Work for Equity e dei piani di incentivazione, La clausola "ampia" che regola l'emissione di SFP, La previsione dei diritti particolari
- Clausole di regolamentazione: le clausole di prelazione, gradimento, recesso, esclusione;
- Le clausole che regolamentano la raccolta di capitali: previsione delle categorie di quote e dei diritti collegati, clausole obbligatorie in caso di campagna crowdfunding, l'antidiluzione come diritto particolare o come diritto di categoria di quote, la liquidation preference
- Le clausole richieste dagli investitori professionali: le clausole di exit, Le clausole di buon governo, le clausole di controllo, le clausole di continuità operativa
- Casi pratici

26 novembre dalle ore 16.00 alle ore 18.00

Il nuovo quadro delle detrazioni e degli incentivi fiscali all'investimento

Docenti: Ezio Este, Nicola Tracanella

- Il nuovo quadro normativo di riferimento dopo la riforma dello startup act;
- Il Regime di esenzione delle plusvalenze
- I beneficiari delle agevolazioni e momento di effettuazione dell'investimento;
- Il regime De Minimis;
- Le procedure per godere delle agevolazioni;
- Rassegna e analisi della prassi dell'Agenzia delle Entrate e del Mise;
- I controlli da parte dell'Amministrazione Finanziaria;
- Casi pratici

PARTE 2

PROCESSI E STRUMENTI PER ASSISTERE STARTUP E PMI INNOVATIVE NELLA RACCOLTA DI CAPITALI

28 novembre dalle ore 16.00 alle ore 18.00

Il Business Plan: dalle assumption alle revenues

Docente: Nicola Vernaglione

Costruzione del revenue model. Assumption

- L'offerta dei concorrenti e spazi di specializzazione, differenziazione
- Quali prodotti/servizi?
- Chi sono i nostri clienti e come si comportano/quanto spendono?

I numeri del business

- Costruzione numerica del revenue model (simulazione su tool)
- I segmenti obiettivo e come li raggiungiamo
- Concetti di propensione, frequenza, e quantità medie
- La definizione dei prezzi

3 dicembre dalle ore 16.00 alle ore 18.00

Il kit per raccogliere capitali: dalla valutazione premoney al contratto di investimento

Docente: Nicola Vernaglione

- I contenuti dell'investor deck. L'offerta agli investitori
- Il term sheet e contratto di investimento. Analisi contenuti e clausole
- La valutazione premoney
- La cap table

5 dicembre dalle ore 16.00 alle ore 18.00

Strumenti di finanza alternativa: SFP, SAFE e convertendo

Docenti: Ezio Este, Nicola Tracanella, Nicola Vernaglione

- Gli strumenti finanziari partecipativi: dalle previsioni statutarie al regolamento di emissione;
- Lo schema SAFE;
- Inquadramento giuridico e applicazione operativa del cd "Convertendo";
- Quale strumento adottare: analisi e simulazioni

12 dicembre dalle ore 16.00 alle ore 18.00

Crowdfunding – Parte I

Docente: Carlo Allevi

- Cosa è il crowdfunding
- Quando e perché conviene
- La scelta della piattaforma “giusta”
- Il nuovo regolamento europeo
- Trend del crowdfunding

18 dicembre dalle ore 16.00 alle ore 18.00

Crowdfunding – Parte II

Docente: Carlo Allevi

- Casi di successo
- Preparazione a una campagna
- Le fasi di una campagna
- La chiusura della campagna ed il post chiusura
- L'interazione tra crowdfunding e altri meccanismi di fundraising

PARTE 3 GLI STRUMENTI PER VALORIZZARE IL CAPITALE UMANO

12 gennaio dalle ore 16.00 alle ore 18.00

I piani di work for equity per attrarre competenze qualificate

Docenti: Ezio Este, Nicola Tracanella, Nicola Vernaglione

Analogie e differenze con i piani di incentivazione

- A chi, come, perché e quando conviene applicarlo? Limiti ed errori da evitare alla luce del art. 27 DL 179/2012 e della circolare 16/E del 2014 della Agenzia delle Entrate
- La filiera fiscale e giuridica per non commettere errori
- La rendicontazione su basi oggettive
- L'aumento di capitale senza perizia
- Il piano di Work For Equity

16 gennaio dalle ore 16.00 alle ore 18.00

I piani di incentivazione per fidelizzare i dipendenti strategici

Docenti: Ezio Este, Nicola Tracanella

- Breve introduzione allo strumento
- Definire le caratteristiche del piano
- Definizione di “price” e “conditions”
- Elaborazione ed attuazione del piano
- Le clausole particolari (cliff, bad e good leaver, ecc.)
- Le modalità di assegnazione delle partecipazioni

DOCENTE

Carlo Allevi

Fondatore e amministratore delegato della piattaforma italiana di equity crowdfunding WeAreStarting

Ezio Este

Cofounder e Team Manager di CREAZIONEIMPRESA SRL – SB. Certified Startup advisor & specialist, Dottore commercialista e Revisore Legale, Componente della commissione startup e PMI dell'Ordine dei Dottori Commercialisti di Milano, Autore di articoli e relatore in convegni e corsi di formazione tematici su startup e PMI innovative, reti di impresa e società benefit

Nicola Tracanella

Cofounder Team Manager di CREAZIONEIMPRESA SRL – SB. Certified Startup advisor & specialist, Dottore commercialista e Revisore Legale, vicepresidente della Commissione Startup dell'ODCEC di Milano, Vicepresidente della commissione startup e PMI dell'Ordine dei Dottori Commercialisti di Milano

Nicola Vernaglione

Cofounder e Head Manager di CREAZIONEIMPRESA SRL – SB. Certified Startup advisor & specialist, certified innovation manager per l'innovazione gestionale e organizzativa delle PMI. Dottore commercialista, consulente per l'innovazione del business, Componente della commissione startup e PMI dell'Ordine dei Dottori Commercialisti di Milano



QUOTA D'ISCRIZIONE

CORSO ONLINE | IL CONSULENTE DELLE STARTUP E PMI INNOVATIVE Corso di 22 ore - Cod. prodotto: 026103104

Listino: € 1.290,00 + IVA

Advanced booking:

€ 1.032,00 + IVA entro il 15 ottobre 2025 (30° giorno dall'inizio del Corso)

€ 1.161,00 + IVA entro il 30 ottobre 2025 (15° giorno dall'inizio del Corso)

Sconto riservato agli ex-partecipanti dei corsi con Antonio Scalia (30%):

€ 903,00 + IVA

È possibile effettuare il pagamento in un'unica soluzione oppure dilazionarlo in più rate

COME PARTECIPARE

Il corso sarà in diretta streaming su piattaforma certificata e-learning.

Il partecipante riceverà una e-mail di conferma iscrizione da "GFL Formazione" riportante:

- un link <https://gflformazione.eduplanweb.it/area-riservata> che permetterà di accedere
- alla **propria area riservata**
- username e password provvisoria che dovrà essere cambiata al primo accesso

Per partecipare all'iniziativa formativa sarà necessario:

1. accedere all'"area riservata"
2. accedere alla sezione "corsi" dal menu principale a sinistra
3. selezionare il "titolo del corso"
4. cliccare sul link corrispondente alla data della lezione

È previsto l'invio di due e-mail di promemoria, rispettivamente un giorno e un'ora prima della data programmata per il corso.

Durante il corso il partecipante potrà partecipare attivamente interagendo direttamente con il docente. I requisiti di sistema per poter partecipare al corso online sono:

- una connessione internet stabile (meglio via cavo);
- un pc (laptop/desktop);
- dispositivo audio con microfono e webcam.



Lefebvre Giuffrè

CONTATTI

- **800.188.899** da **TELEFONO FISSO** numero verde gratuito
- **02 89735706** da **CELLULARE**, secondo il piano tariffario del proprio operatore
- formazione@giuffrefl.it

Scopri su shop.giuffre.it la nostra offerta formativa

Giuffrè Francis Lefebvre S.p.A.
Via Monte Rosa 91, 20149 Milano
T +39 0238089102
giuffrefrancislefebvre.it